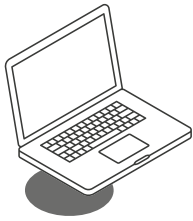


Ihr digitaler Kaufberater

Mehr Leads. Mehr Umsatz. Weniger Arbeitszeit.



Der SonnenLichtManager



Was ist der digitale Kaufberater?

Sonnenschutzkonfiguration und Preisindikation auf Ihrer Website.

Wo recherchieren Ihre Kunden zuerst, wenn Sie ein Sonnenschutz- bzw. Outdoor-Living-Produkt kaufen möchten? Im Internet: Nahezu jeder Erstkontakt findet heute per Smartphone oder Laptop statt, weil sich Kunden vorinformieren wollen. Die häufigste Frage dabei lautet: Was kostet mich das?

Genau hier unterstützt Sie der digitale Kaufberater auf Ihrer Website – und zwar vollautomatisch. Ihre Kunden lernen die Konfigurationsmöglichkeiten kennen und erhalten eine erste unverbindliche Preisvorstellung. So nehmen nur ernsthafte Interessenten Kontakt mit Ihnen auf und Sie investieren Ihre Zeit in die wirklich relevanten Kunden.

Auf Ihrer Website installiert, erhalten Sie damit einen smarten Vertriebsmitarbeitenden, der neue Kunden gewinnt und Ihre Effizienz steigert.

Weitere Informationen und eine Demoversion finden Sie unter: **www.warema.de/kaufberater**



Der digitale Kaufberater:

Das flexible Beratungstool in jeder Phase des Kaufprozesses.

1.

Auf Ihrer Website

Ihre Kunden können sich bequem von zuhause aus rund um die Uhr ihr Wunschprodukt konfigurieren und erhalten direkt eine erste unverbindliche Preisspanne. Die Anfrage auf der Website erzeugt ganz ohne Ihren Einsatz einen qualifizierten Lead für Sie – inklusive aller Wünsche des Kunden!



2.

In Ihrem Ausstellungsraum

Begleiten Sie das Beratungsgespräch bei Ihnen im Haus mit der konkreten Konfigurierung der Produktwünsche Ihres Kunden – inklusive schneller Angebotsvorschau. Alle Daten werden direkt ins System übernommen, eine erneute Pflege erübrigt sich.

3.

Auf der Baustelle

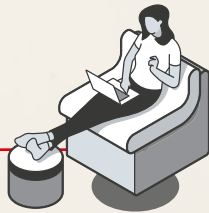
Der digitale Kaufberater ermöglicht Ihnen auf der Baustelle eine Beratung vor Ort. So können Sie schnell und flexibel auf Kundenwünsche reagieren und erste Preisanfragen unmittelbar beantworten. Gleichzeitig bekommt Ihr Kunde eine visuelle Vorstellung des konfigurierten Produkts.



Jetzt kostenloses Kaufberater-Demo testen:
kaufberater.warema-mustermann.de

Ihre Vorteile: Aufwand minimieren, Erfolg maximieren.

1. Digitaler Erstkontakt



Zuerst gelangt ein Interessent durch Google oder die WAREMA Fachhändlersuche auf Ihre Website, z. B. auf der Suche nach einer Terrassen-Markise. Mit Ihrem digitalen Kaufberater konfiguriert er sich sofort sein Wunschprodukt. Zu jeder Zeit und von jedem Ort.

Ihre Vorteile

- / Sie erhalten wertvolle Leads von der WAREMA Website.
- / Sie bauen Ihr digitales Angebot aus und gewinnen zusätzliche Kunden in der Online-Welt.

2. Wunschkonfiguration und Preisfindung



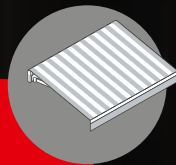
Mit nur wenigen Klicks konfiguriert sich Ihr potentieller Kunde sein Wunschprodukt und erhält ein unverbindliches Sofortangebot. Die Preisspanne basiert auf Ihren hinterlegten Kalkulationsvorgaben. Die Konfiguration Ihres Kunden wird umgehend an Sie übermittelt.

Ihre Vorteile

- / Es erfolgt eine geführte Konfiguration durch Ihr Produktportfolio inkl. erster Preisindikation.
- / Ihre Kunden werden ohne Zeitaufwand umfangreich vorqualifiziert.
- / Der Interessent erhält schnell und transparent eine Preisvorstellung und kann einschätzen, ob das Produkt für ihn infrage kommt.
- / Sie sparen sich Zeit bei der Beratung von Kunden mit falschen Preisvorstellungen.

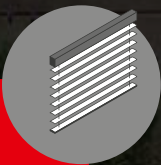
Sie haben die Wahl!

Digitaler Kaufberater Outdoor Living



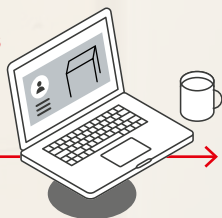
Konfiguration von Terrassen-Markisen, Pergola-Markisen, Wintergarten-Markisen, Sonnensegeln und Dachsystemen

Digitaler Kaufberater Window Systems



Konfiguration von Außenjalousien, Rollläden, Fenstermarkisen und Insektenschutz

3. Unverbindliches Angebot



Der Kunde erhält ein unverbindliches Sofortangebot mit Ihren Unternehmensfarben und Ihrem Logo. Sie wiederum bekommen das Angebot direkt in myWAREMA überführt und angezeigt.

Ihre Vorteile

- / Sie sparen sich zeitaufwendige Erstangebote.
- / Das Angebot wird optisch an Ihr Unternehmen angepasst.
- / Sie haben alle Leads in einer Übersicht und kein Kunde geht verloren.

4. Leadverfolgung in myWAREMA



Sie kontaktieren den Interessenten für einen Beratungstermin. Mit den vorliegenden Infos zur Konfiguration des Kunden haben Sie optimale Voraussetzungen für den erfolgreichen Verkauf. Und: Die Mischung aus Online-Services und Ihrer Expertise schafft ein einzigartiges Käuferlebnis.

Ihre Vorteile

- / Sie investieren nur Zeit in vorqualifizierte Kunden.
- / Sie optimieren Ihre Verkaufserfolge und erhöhen effizient Ihre Abschlussquote.

5. Angebots- und Bestellumwandlung in myWAREMA

Wandeln Sie das unverbindliche Angebot in myWAREMA mit einem Klick in ein verbindliches um. Nach Auftragserteilung genügt ein weiterer Klick, um das Angebot in eine Bestellung zu überführen.

Ihre Vorteile

- / Sie sparen Zeit durch die automatische Übernahme aller Daten.
- / Sie reduzieren die Fehleranfälligkeit.
- / Ihr kompletter Abwicklungsprozess findet in myWAREMA statt und vereinfacht den Verkaufsabschluss.

Unser Tipp: Der digitale Kaufberater im Paket!



Profitieren Sie von einem attraktiven Paketpreis, indem Sie die digitalen Kaufberater kombinieren.

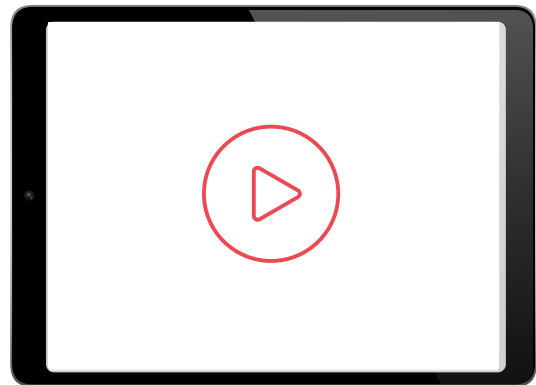
Kundenstimmen aus der Praxis

„Der digitale Kaufberater **unterstützt mich alltäglich** vielseitig in der Ausstellung, direkt am Arbeitsplatz und natürlich auch beim Kunden vor Ort.“

Marcel Manz, Manz Sonnenschutz GmbH

„Definitiv empfehle ich den Kaufberater allen Kollegen, denn er ist ein **betriebswirtschaftliches Schwert**, das dringend notwendig ist.“

Tim Gummersbach, W.A.S. Sonnenschutz Handels GmbH



Noch mehr Kundenstimmen im Video

So einfach erhalten Sie Ihren digitalen Kaufberater:

Buchen Sie Ihren digitalen Kaufberater **direkt in myWAREMA!**

Unser Partner, MEISTER1 (Lokalleads GmbH), kontaktiert Sie, um das weitere Vorgehen zur Integration des digitalen Kaufberaters auf Ihre Website mit Ihnen abzustimmen.

Erleben Sie unsere Showrooms:

www.warema.com/experience

WAREMA Renkhoff SE

Hans-Wilhelm-Renkhoff-Straße 2
97828 Marktheidenfeld • Deutschland

Finden Sie Ihren Kontakt:
www.warema.com/country



2080997/10.2023_de-DE
Produktspezifische Darstellungen
bzw. Angaben können aufgrund
baulicher Gegebenheiten oder
technischer Erfordernisse variieren.
Druckfehler und Abweichungen von
den Abbildungen vorbehalten.